



easy centre de formation

sarl Lamed services - 10, rue Pergolèse 75016 PARIS
tél. : 01 45.05.39.92 - easycentredeformation@gmail.com

-Siret 534 042 882 00017 -

N° de décl. d'activité auprès du Préfet de la région IDF : 11 75 475 07 75

MANAGEMENT D'AGENCE

PUBLIC

Dirigeant de société.

PRE-REQUIS

Aucun.

OBJECTIF

*A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Manager une agence.*

DUREE

21 heures, 3 jours.

LIEU DE FORMATION

Voir convention.

DATE

Voir convention.

NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

SUIVI DE LA FORMATION

Feuille de présence.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Formation dispensée par un formateur professionnel
Supports pédagogiques : jeux de rôle,
magnétophone et tableau mural.

DESCRIPTION

Jour 1

SPECIFICITE DU MANAGEMENT D'AGENCE

- Qu'est-ce que le management ?
- La spécificité du management d'agence
- Le rôle du manager
- Les différents champs d'action du manager

CHAMPS D'ACTION DU MANAGER

- Apprécier les qualités de chaque membre de son équipe
- Développer les compétences de son équipe (formation, techniques, plans de travail)
- Apprendre à déléguer
- Responsabiliser ses collaborateurs

Jour 2

GESTION DE L'AGENCE

- Les clés d'une équipe polyvalente
- Organisation et répartition des fonctions et tâches de chacun.
- Le service client

Jour 3

LES OUTILS DE SUIVI

- Plan d'action du manager (élaboration, mise en place, suivi.....)
- Réunion et technique de réunion
- Entretien individuel
- Tableau de bord commun
- Suivi individuel